|  |
| --- |
| 54.01.20 Графический дизайнер |
| Название раздела | **Современное образование** |
| Цель: показать наиболее интересные и востребованные дисциплины, отражающие специфику направления подготовки | Студенты РГППУ, осваивающие ППКРС на базе основного общего образования, изучают общеобразовательные дисциплины, дисциплины общепрофессионального цикла и профессиональные модули, междисциплинарные курсы: Русский язык; Иностранный язык; История; Математика; География; Физика; Химия; Биология; Физическая культура; Основы безопасности жизнедеятельности; Индивидуальный проект; Литература; Информатика; Обществознание; Мировая художественная культура; Рисунок; Живопись; Введение в профессию; Родной язык / Родная литература; Основы материаловедения; Безопасность жизнедеятельности; История дизайна; Основы дизайна и композиции; Основы экономической деятельности; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Разработка технического задания на продукт графического дизайна; Дизайн-проектирование; Проектная графика; Создание графических дизайн-макетов; Фирменный стиль и корпоративный дизайн; Информационный дизайн и медиа; Многостраничный дизайн; Дизайн упаковки; Подготовка дизайн-макета к печати (публикации); Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации; Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте; Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности; Психология и этика профессиональной деятельности. |
| Название раздела | **Характеристика профессиональной деятельности выпускника** |
| Цель: показать, какими уникальными навыками будет обладать выпускник по окончании обучения | Графический дизайнер – специалист, который создает визуальный контент, чтобы передать целевой аудитории какую-либо информацию. В профессии совмещены творчество и технологии, она тесно связана с информатикой и рисованием. Брендинг заключается в создании визуального образа компании: шрифты, цветовое оформление, логотип. Графический дизайнер разрабатывает уникальные идентификационные элементы бренда, он работает с типографикой, цветом и композицией, адаптирует дизайн под разные форматы. Дизайнер шрифтов создает шрифтовые наборы, он изучает последние тенденции в типографике, адаптирует дизайн под индивидуальные потребности заказчика и отражает в шрифтах тематику компании. Для дизайнера упаковок важны навыки работы с цветом и композицией. Итоговый продукт должен соответствовать бренду, привлекать внимание покупателей и отражать важную информацию о товаре.Дизайнер публикаций создает макеты книг, журналов, брошюр и других печатных материалов, он должен уметь создавать дизайн по теме публикации и знать о принципах визуального восприятия. Выпускники в процессе теоретического обучения, учебной и производственной практик осваивают следующие виды деятельности: разработка технического задания на продукт графического дизайна; создание графических дизайн-макетов; подготовка дизайн – макета к печати (публикации); организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.Обучающиеся оттачивают свои навыки на оборудовании технопарка универсальных педагогических компетенций и участвуют в чемпионатах профессионального мастерства. |
| Название раздела | **Трудоустройство и карьерные перспективы** |
| Цель: показать диапазон и разнообразие карьерныхвозможностей трудоустройства  | Область профессиональной деятельности выпускников: Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн; Средства массовой информации, издательство и полиграфия, в том числе, на предприятиях по производству упаковки. Графический дизайн – широкая профессиональная ниша.Графический дизайнер может работать в дизайн-студиях, брендинговых, рекламных и креативных агентствах, маркетинговых и PR-агентствах, дизайн-студиях, в книжных и журнальных издательствах, СМИ, любых компаниях, где нужен штатный дизайнер или на фрилансе. |